



WORK BOOK

Depuis 2024, certification en marketing de transition
écologique, le numérique responsable



WEBSITES INBOUND MARKETING COMMUNITY MANAGEMENT

Créations de chartes graphiques et de websites
Inbound Marketing photos CTA slogans mots-clés
Vidéos optimisation de pages réseaux sociaux

Artistes, PME, entrepreneurs, galeries d'art,
associations

VALORISER LES TALENTS Webzine JavelotMag

Interviews, interface, rédaction des articles, photos
du webzine visant à valoriser le Talent entrepreneur
montrer leur histoire et leur savoir-faire et participer à
la transition écologique par un mode de
consommation éthique et responsable

ILLUSTRATIONS ARTS VISUELS

Enfin quelques travaux en arts graphiques, certains
utilisés à des fins commerciales.



www.Javelot-Agencedigitale.ch
depuis 201

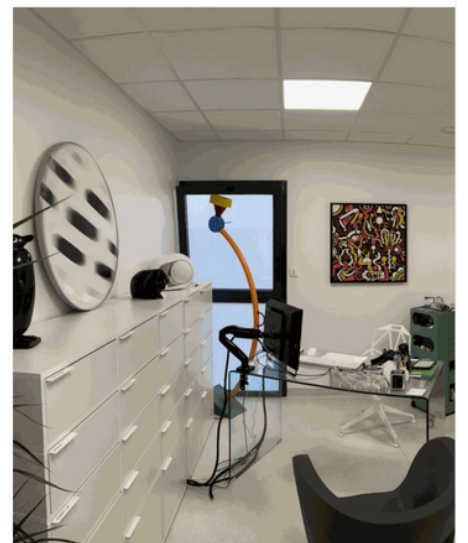
STRATEGIE INBOUND MARKETING GALERIE ART&EMOTION

Inbound marketing - création de pages dynamiques - fidélisation
Communication visuelle, photos - notoriété
Optimisation du website
Création d'événements pour trafic



Inbound marketing, création de pages dynamiques, fidéliser le client, le faire se sentir concerné

ART IN YOUR PLACE MERCI À NOS CLIENTS



CREATION D'EVENTS ET NOTORIETE

Recherche et invitation d'artistes de renommée, publications, campagnes, communication



[Acquisition d'artiste de renommée intl Fabio Bianco](#)

SITE, CHARTE GRAPHIQUE CREATION D'EVENEMENTS KABE GALLERY

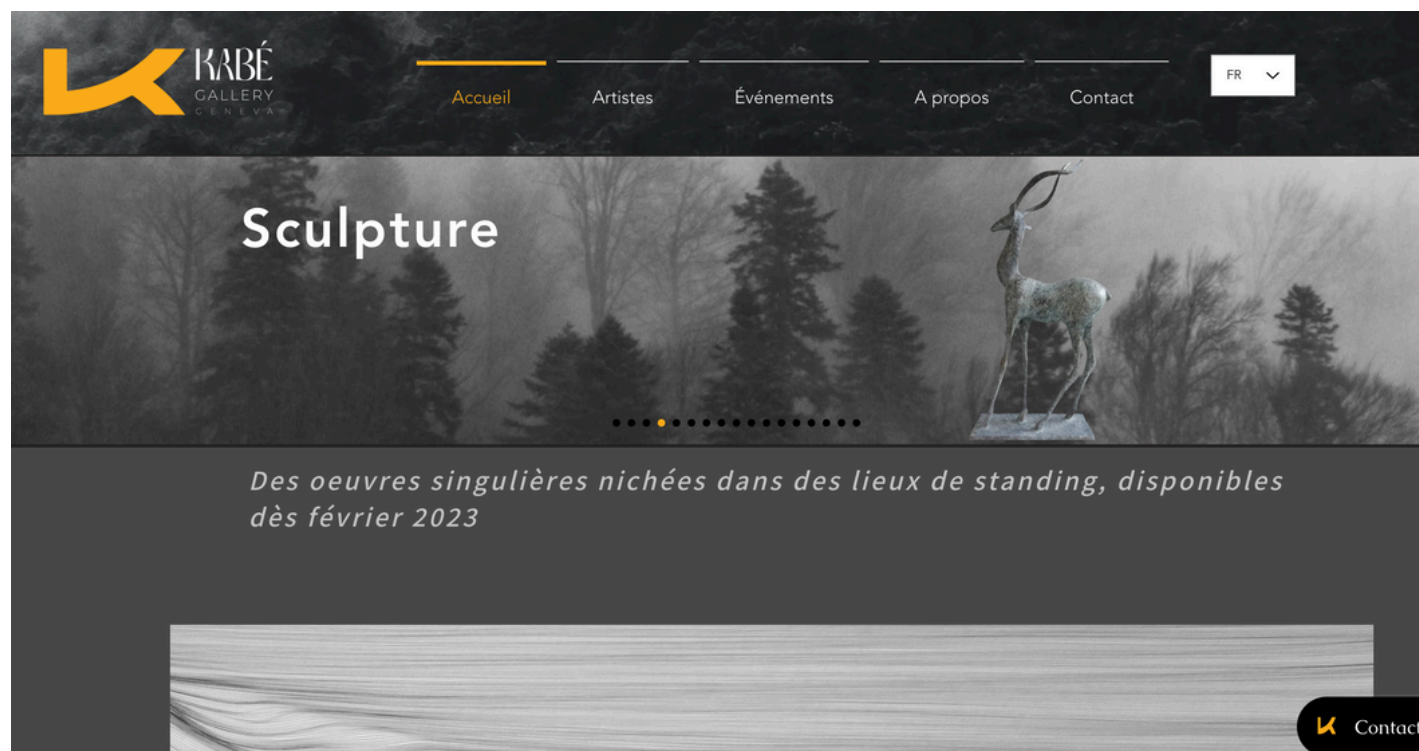
Inbound marketing

Création de site, e-commerce mise en avant de l'artiste

Communication visuelle, photos, logo, CTA

Rédactions, slogan et textes

Campagnes d'événements



[Site](#)

SITE, CHARTE GRAPHIQUE NEWSLETTERS ACQUISITION MEMBRES

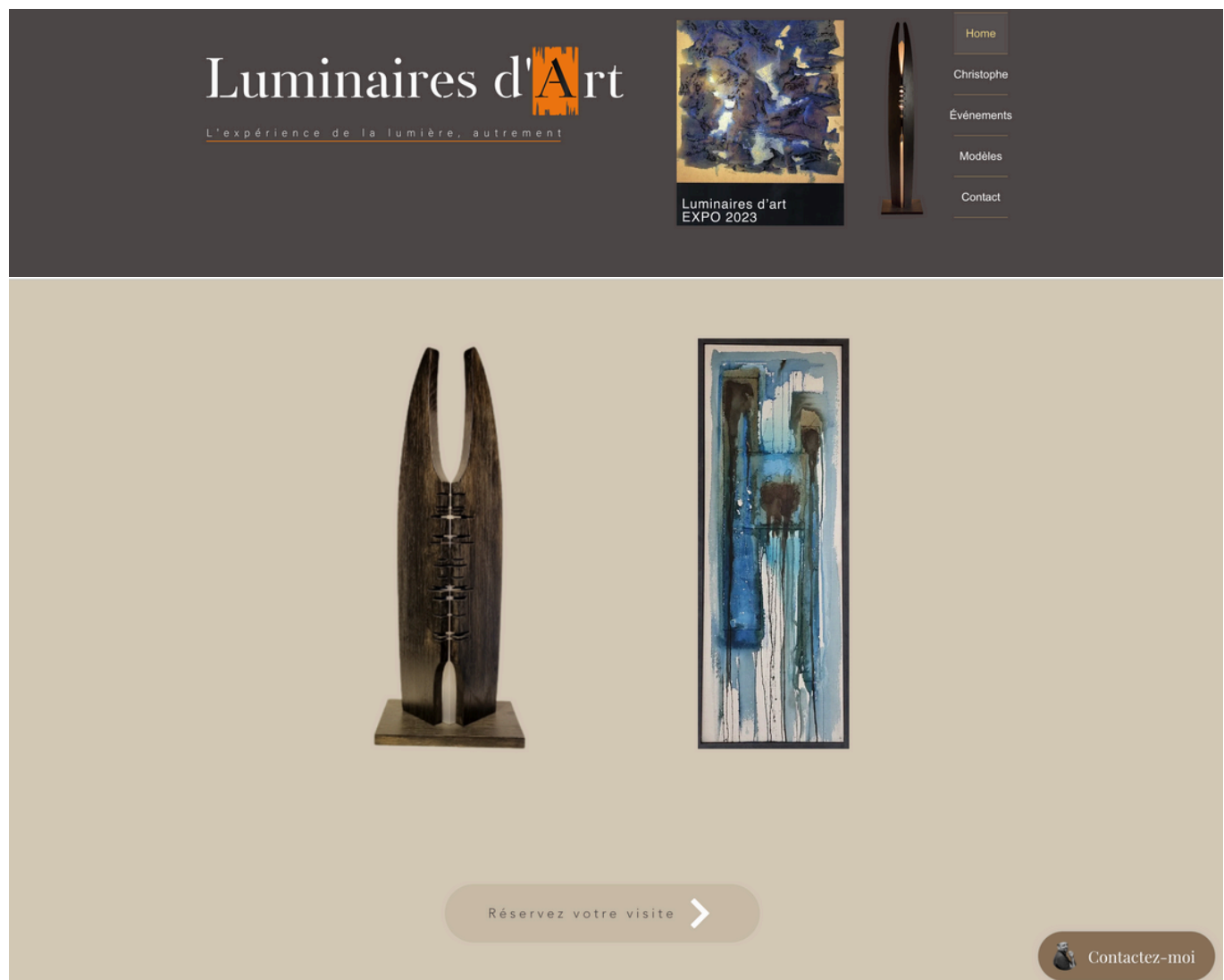


GROUPEMENT PROFESSIONNEL DU MANAGEMENT

CRÉATION SITE LUMINAIRES D'ART, E-COMMERCE TAG LINE

Inbound marketing création de charte graphique
Création de site, e-commerce SEO mise en avant de l'artiste
Communication visuelle, photos, logo, CTA
Rédactions, slogan et textes

“L'expérience de la lumière autrement”



OPTIMISATION DE BRANDING INBOUND MARKETING

Inbound marketing mise en place de CRM

Modification optimisation de site, mots-clés, SEO

Communication visuelle, photos, logo, textes CTA



[Home](#) [Catalogue matériaux](#) [Expertise](#) [Contact](#) [Showroom](#) [Blog](#)

FAUTEUILS (BALLE DE TENNIS)

PRÉSENTOIRS BIODÉGRADABLES

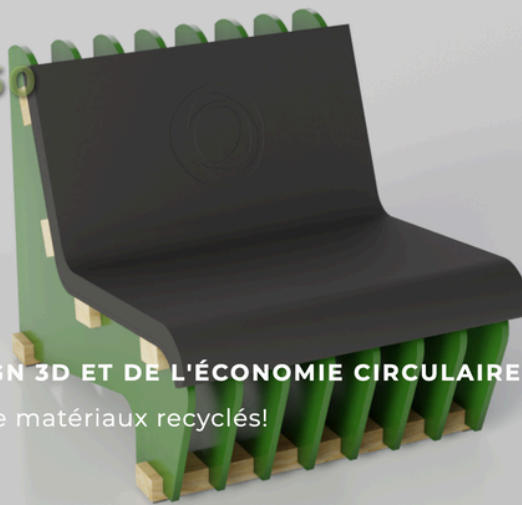
VISUAL MERCHANDISING

CONSULTING

ECODESIGN360

LA RENCONTRE DU DESIGN 3D ET DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Vos objets uniques issus de matériaux recyclés!

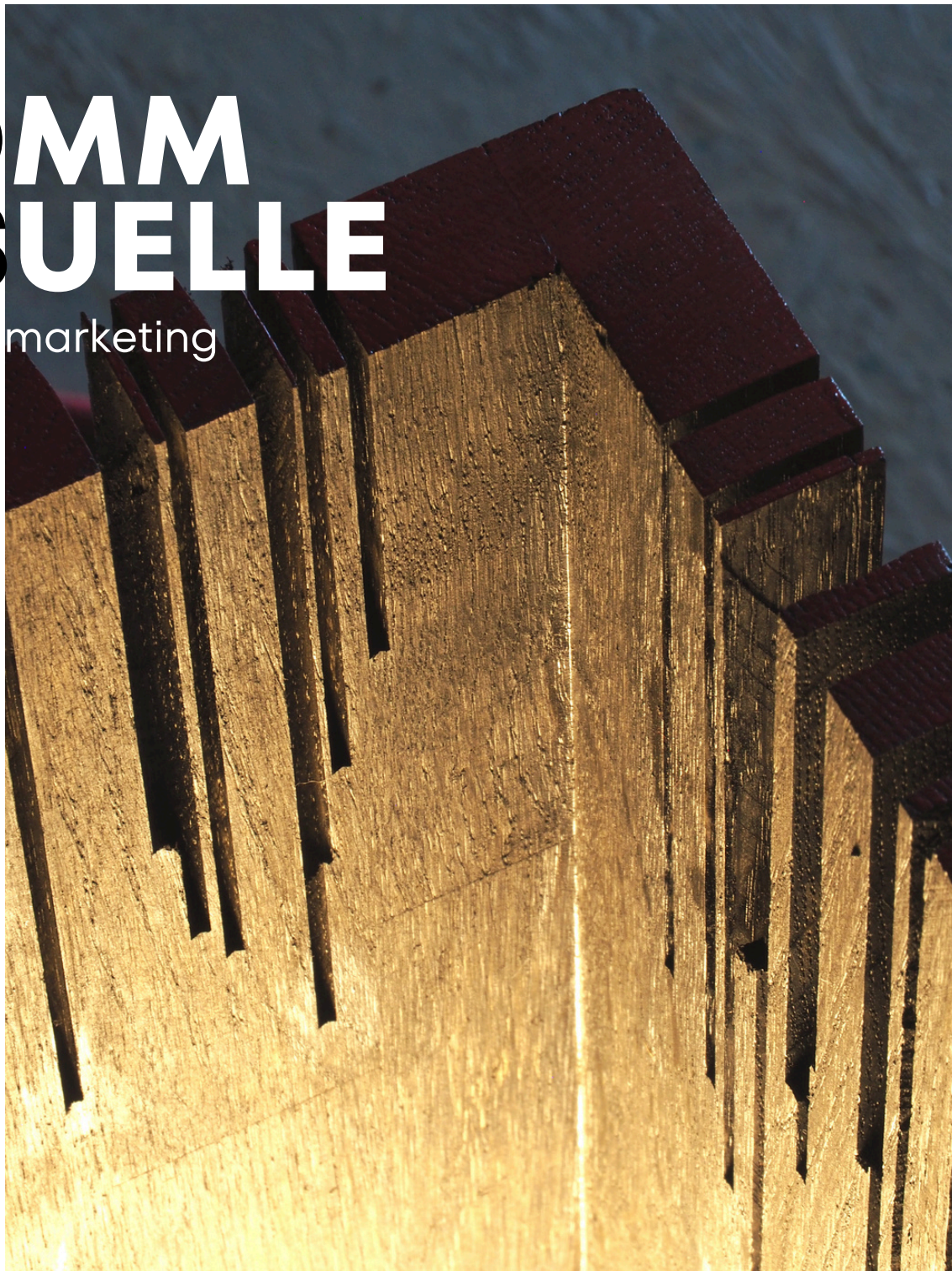


Insertion de mots-clés testés, vues depuis 2 mois



COMM VISUELLE

Inbound marketing



COMMUNICATION VISUELLE



Inbound marketing
Recherche de cohérence pour mettre en valeur les produits de la marque, fabriqués au bord du lac, et créer un book de photos engageantes.
Article dans le webzine JavelotMag

Article 



L'humain d'abord Un management bienveillant teinté de pudeur

À qui vous identifiez-vous volontiers? aux **Pieds Niquelés**. Ils n'en font qu'à leur tête mais pour faire du bien et développer leurs talents. En route vers le même engagement, chaque personnalité de Chuvot qu'elle soit orientée business ou technique est une pure déclinaison de leur entreprise qui découle d'une même volonté: apporter de la sérénité. **"Chez nous on fonctionne à l'humain"** l'humain, écoute et bienveillance, ce sont des valeurs pas seulement véhiculées mais appliquées tous les jours à Hysoco au Bouveret. Hysoco, c'est assurer un confort à la salle de bain pour les personnes à mobilité réduite et les seniors. Une petite entreprise qui ne connaît pas la crise. Elle est basée en Suisse à produire des portes de baignoire. Les chutes du premier principal ont fait l'objet de nombreuses discussions. L'idée est venue de les décliner pour en fabriquer de beaux objets. Chuvot, en fait, ce sont des choses. **"D'un produit brut, on veut en faire des trucs fins, car 95% de notre temps, on le passe dans des réalités de vie alors les lampes ça nous a fait rêver"**. Qui fait alors vivre cette petite entreprise?

Photo: David Schlegel / JavelotMag (10/11/2017)

UNE HISTOIRE DE PUDEUR À TROIS PUS QUATRE Français sans le revendiquer, posés dans la Vallée du Rhône en Suisse, ils assurent qu'au sein de sa moitié l'interaction y est agréable. La simplicité c'est sûrement. **"Gilles"** est toujours qualifié. L'humain a une telle importance pour lui qu'il y s'y tourne dans chaque entreprise. Depuis 30 ans il entreprend. Du coaching à l'association l'art est une manière de lâcher prise pour s'exprimer et se dévoiler. Sa pudeur à lui c'est une histoire d'ego. Monter sans se montrer. Celui qui démarche c'est Pascal. Manager dans la banque grande distribution pendant 25 ans, il affirme que "dans le monde de la finance, on prend des coups et on en donne". Il applique la sensibilité de Chuvot, avec la modulation des sentiments. La technique, la production et le process, c'est Frédéric. Dans la restauration pendant 25 ans, il a voulu tester sa capacité à faire autre chose. Dans sa rencontre avec GP il découvre l'autonomie, l'absence de sensibilité et d'émotion. Comme, c'est l'absence. À la tête de Monasistech elle gère les **"75% de choses que vous remettez au lendemain"** avec professionnalisme et discrétion.

J...33

La clé de l'efficacité serait l'efficacité personnelle

Des entrepreneurs indépendants fédérés par une entité bienveillante et des valeurs communes.



C'est un fait que les représentations dominantes de la vie en entreprise, ne renvoient pas à l'empirisme, le confort, le soutien, les signaux positifs qui préviennent la démotivation. La bienveillance appelle la réflexion, pour cheminer du réel vers l'illusion."

"Personnalités sentinelles"
Le retour positif augmente le sentiment d'efficacité personnelle

Plus on procède le défi, plus on mobilise de l'énergie et un talent que l'on veut voir achevé, pour bénéficier d'une efficacité personnelle. Ce sont les "sentinelles" positifs des autres individus qui créent aussi ce sentiment.

LES BIENVEILLANCEURS OU PERSONNALITÉS SENTINELLES
Chez Chuvot, ils sont tous. Bienveillants. Les bienveillants sont déterminés par un profil sensible, qui savent reconnaître les signes précurseurs quand quelque chose ne va pas. On parle aussi de **coureur de transmission**, afin de prévenir au lieu de guérir. Dans un contexte comme celui-ci, plus attentif et ouvert à la réalité des choses, autrement dit: on dit ce qui va bien et ce qui ne va pas. Dire ce qui va bien, c'est encourager et féliciter et ça diminue le niveau de stress, donc augmente la motivation.

LA MOTIVATION EST DANS LA BIOLOGIE. SOURIREZ!
Le stress, un briseur de motivation

Les changements d'équipe, reconfiguration d'entreprise, licenciements en masse, souvent annoncés en amont, l'incertitude, l'obsession à partir de 40 ans dans certains secteurs, les saisons de s'en faire sont nombreuses. À l'arrivée il y a le Burn Out, une conséquence d'un manque de limites que l'on pose pour soi, souvent obligés de faire face à la file de prétendants pour un poste, alors on met les bouchées doubles.

LES RVC Responsables en partie du stress, les technologies de communication Performantes elles sont une menace de nous remplacer grandiose. La téléphonie mobile, autres dérivés aux cas d'urgence, est aujourd'hui un facteur aggravant du stress. Toujours connectés, soumis à l'immédiateté permanente, on devrait bénéficier du "Droit au travail à la déconnexion".



J...34

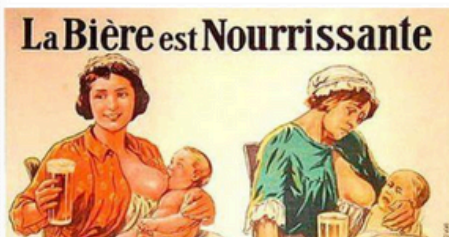
WEBZINE 100% DIGITAL VALORISATION DES TALENTS MICRO-ENTREPRENEURS ET CONSOMMATION RESPONSABLE

Inbound marketing

Article dans le webzine JavelotMag

Docteur GAB'S

Des noms de remèdes.



Les produits pour la fabrication des bières Gab's, ce sont des produits choisis avec une éthique responsable.

Venant d'Allemagne, de Suisse, leurs ingrédients sont contrôlés et sélectionnés pour produire un remède que l'on pourrait qualifier de "Bio pour la santé".

Citons quelques propriétés que le houblon possède.

La bière ne contient pas d'hydrates de carbone ni de graisses, mais des vitamines

B pour aider le cœur et les nerfs, de la niacine, de la riboflavine et du zinc pour la peau et les cheveux. La bière contient également beaucoup de potassium, de phosphore et de calcium ainsi elle aide à lutter contre certaines inflammations ou maladies. Bref ce n'est pas une cinécure, la bière c'est pas bon si on en consomme trop et ça fait gonfler pas là où on le voudrait.

La bière c'est aussi social. Convivial et désaltérant l'été.

La bière rendrait intelligent et heureux. Selon une étude de l'Université de Chicago, les hommes sont plus brillants après avoir avalé quelques bières. Et si tous ces types accoudés aux comptoirs seraient en fait de potentiels Prix Nobels?

L'image fait la propagande des propriétés de la bière. Nous n'en sommes pas loin même si elle n'est pas sérieuse.



Chez Gab's on n'oublie pas de se détendre!

L'ambiance est détendue, le management ça tourne tellement bien, qu'ils sont maintenant pas mal à travailler chez Gab's.

C'est un management créatif, une volonté d'être à l'écoute et bienveillant. Et ça marche!

Rendez-vous dans notre autre article de Chuut, sur le Management bienveillant.

Le Houblon

Un peu d'histoire



Le houblon, c'est comme la pénicilline. C'est un peu un coup de bol. Reto me raconte qu'au moyen-âge des grains de houblon seraient restés par hasard dans une amphore qui s'est remplie d'eau de pluie, et qu'avec le soleil qui tape dessus le sucre dans le houblon (blé) s'est transformé. Complètement organique, ce processus est influencé aussi par le climat.

LE CLIMAT, UN FACTEUR DE RÉUSSITE DE LA BIÈRE

Les températures font la

macération. Tout dépend du pays, de l'humidité ambiante. Les molécules et les micro-organismes dans l'air, "la flore aérienne", sont des facteurs de transformation des sucres et de la vitesse de macération.

"ON PEUT EXPLIQUER L'HISTOIRE DE L'HUMANITÉ À TRAVERS LA BIÈRE", me dit

Reto. Les céréales qui font la bière, le blé notamment, le sarrasin ou l'épautre, rendent sédentaires les paysans.

Autrefois nomades ils se sont sédentarisés pour améliorer leur production et les dérivés des denrées. Visant à toujours améliorer les techniques de production, en 1516, un décret sur l'utilisation de l'eau du malt et du houblon est imposé en Allemagne.

J...42

WEBZINE 100% DIGITAL ARTICLES SUR LA CONSOMMATION RESPONSABLE AVEC VIDEOS ET LIENS

Articles sur l'entrepreneuriat dans le webzine JavelotMag
Promotion de produit par la "consommation affective"

Petit entrepreneur, petit joueur?

DER CAPITAL

Difficile de ne pas s'étaler pour parler de capitalisme. Usité à tout va, chez nous il est en toile de fond. Loins d'en répondre une litanie car nous ne sommes pas économistes, on évite de s'y pencher hasardeusement car déjà, ce pur produit a généré bien assez de littérature. Luc Boltanski évoquera une "Déconstruction du monde du travail, ou plus précisément la crise de 68 comme un renouveau du capitalisme". Seulement, on ne parle pas de l'entrepreneuriat sans évoquer les métamorphoses du capitalisme. Fordiste paternaliste, mondialisé, on peut s'attendre à d'autres revirements. Nous ne pensons pas qu'il puisse disparaître mais connaître des niches de villages en arrière. On parle de plus en plus de surproduction, de produit creux et de manque d'authenticité dans la consommation. Le consommateur se responsabilise il veut apaiser une culpabilité de n'être qu'un piètre acquéreur. L'ère du retour en arrière n'est pas qu'un air et le petit entrepreneuriat est considéré en sociologie économique comme un groupe social doté de sphères sociales hétérogènes. Le Capital social.

co

s'émanciper

Chapitre I

Émanciper le travail

Si autrefois le pauvre restait arbitrairement dans sa condition ce n'est qu'au siècle des lumières ou "Lumières métaphoriques des connaissances" que des philosophes passeurs de lumières éveilleront une certaine autonomie de la pensée. Dans cette vision on voit que l'on peut sortir de la torpeur d'une église royale ecclésiastique prétendue protectrice. L'entreprise personnelle est envisagée. On a polémique et tracé sur la répression du roi et de l'église et cette nouvelle liberté implantée dans les cerveaux la notion de possibilité. Avec un surplus de production on va recapitaliser et c'est la voie royale vers l'industrialisation. On quitte une sédentarisation nourricière, les petits métiers villageois s'étoient et suite à la division du travail il faut aller dans les villes puissantes vendre sa force de travail.

Alors après tout ce temps, une industrialisation si prospère, si celui qui se vendait et que même dans sa condition d'exploité de sa force de travail il est obsolète, car remplacé par des technologies de production toujours plus performantes, comment son savoir-faire parfois inexploitable en entreprise peut servir? S'il se dit que s'il ne joue pas il ne perd pas, il pose alors la

question d'utiliser son talent. De nouveaux mercenaires de la liberté de talent vont alors se lancer dans l'émancipation. Pur produit de valeur d'échange, on devient valeur d'usage...



Valeur d'usage Valeur d'échange et Force de travail (K. Marx) Capital social et réseaux sociaux, les amis de l'entrepreneur.

La force de travail selon K. Marx est "l'ensemble de facultés intellectuelles et physiques pour produire quelque chose d'utile". On parlait autrefois de valeur d'échange pour le troc de marchandises; valeur rapportée au temps de travail effectué pour leur production. On parle de valeur d'usage pour l'utilité d'une marchandise en société. Les seules valeurs non échangeables seraient le soleil, l'air, la lumière... La marchandisation de la Force de travail est vue par B. Priot, au même titre que la marchandise, c'est une valeur d'échange et d'usage. "Les entrepreneurs dans l'utilité sociale sont convaincus de leur valeur d'usage qui va leur donner une reconnaissance sociale et de fait une valeur économique." Il s'agit pour l'entrepreneuriat, d'un joueur qui tente de se frayer un chemin vers la réussite, mais aussi vers l'idéal d'une belle utilité sociale. Il propose une nouvelle société de consommation dite: Émancipée. Quels outils peut-il utiliser alors? Les réseaux.

Capital social ou la réussite du
Talent est-elle dans la toile?

La réussite est-elle dans la toile?

Nous allons dire oui et non. De talentueux artistes se sont bien passés du numérique ou de Facebook diraient les conservateurs. Marcel Insard pour n'en citer qu'un, important à nos yeux, a su sans supports de communication suffisamment nous toucher pour nous laisser des souvenirs indélébiles.

Puis le Talent s'est largement démocratisé tout comme les études? Il est une nécessité pour certains, une évidence pour d'autres. De nouvelles start ups, de nouveaux indépendants émergent, pour l'amour du travail bien fait, pour éviter l'engrenage de l'aide sociale, pour l'exploration d'un nouveau savoir-faire, pour un idéal, ou encore pour l'application d'études à mettre en pratique dans un marché du travail fourni en diplômés.

La "Démocratisation égalisatrice de l'enseignement" a réduit l'effet de l'origine sociale sur l'accès aux hautes études, et a permis à de nombreuses personnes de se former. Le pendant de l'affaire? Trop de diplômés ou de surqualifiés dans un marché du travail déjà saturé.

Javelot est une start up qui s'engage à proposer des portraits d'entrepreneurs du savoir-faire et de métiers, pour consommer plus affectif, et connaître ces mercenaires du Talent.

LE CAPITAL SOCIAL, UN ÉLÉMENT DES BESOINS DE MASLOW

Le troisième besoin de la pyramide c'est le besoin d'appartenance sociale, et de contacts sociaux. Le Capital social c'est la "toile", ces ressources presque infinies auxquelles un acteur peut accéder grâce à ses relations directes et indirectes. Javelot s'engage à être un intermédiaire pour vous faire découvrir ces mercenaires du Talent et consommer des produits affectifs. Si vous êtes entrepreneur notre cible est de vous montrer.



Insertion de vidéos dans la revue

LE CONCEPT DE "CONSOMMATION AFFECTIVE" ACHETER AVEC UN VRAI REGARD, CELUI QUI REND L'OBJET ATTRACTIF

LE CONCEPT DE "CONSOMMATION AFFECTIVE" DE JAVELOT EXPLIQUÉ

Le Journal rend la consommation « affective » grâce à la curiosité qui y est stimulée, et tout l'aspect didactique qu'il propose pour connaître à la fois celui qui fabrique son produit préféré, mais aussi comment se faisaient les choses autre fois. Puis on veut prendre le temps, discuter, acheter avec ce vrai regard, celui qui rend l'objet si attractif et particulier. Les articles proposent précisément cela.

PROPULSER LES TALENTS ET SOCIALISER, CRÉER DU CONTENU INTÉRESSANT ET UTILE DANS LE CAPITAL SOCIAL

COMMUNITY MANAGEMENT

Création de vidéos, Inbound, A/B testing,
Stratégie de reels ↗ et analyse de publications
augmentation followers.
Charte graphique



👉 [Page Luminaires d'art](#)



👉 [Page Orah](#)

ILLUSTRATION ARTS VISUELS

Ecole études de Bachelor en illustration arts visuels
Ceruleum Lausanne Prix et concours 2005-2008

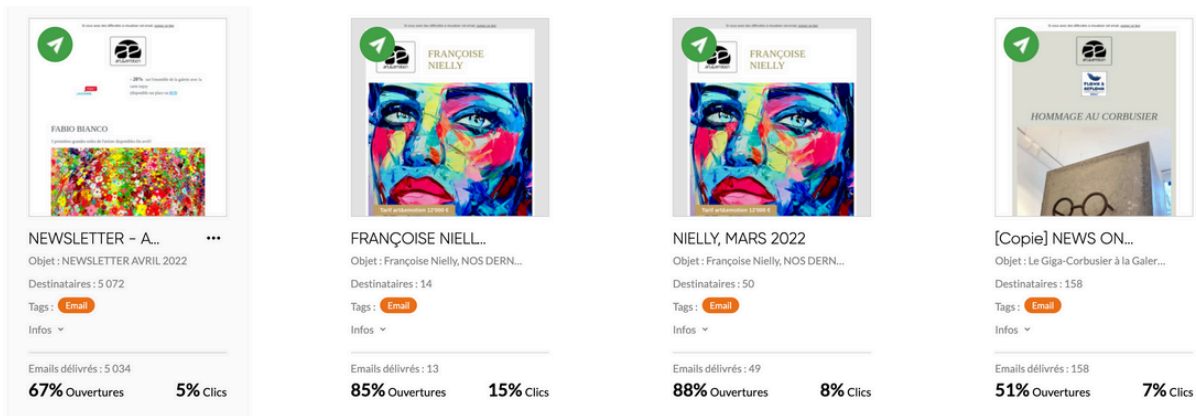


Couverture de travail de diplôme, Ceruleum, 2008

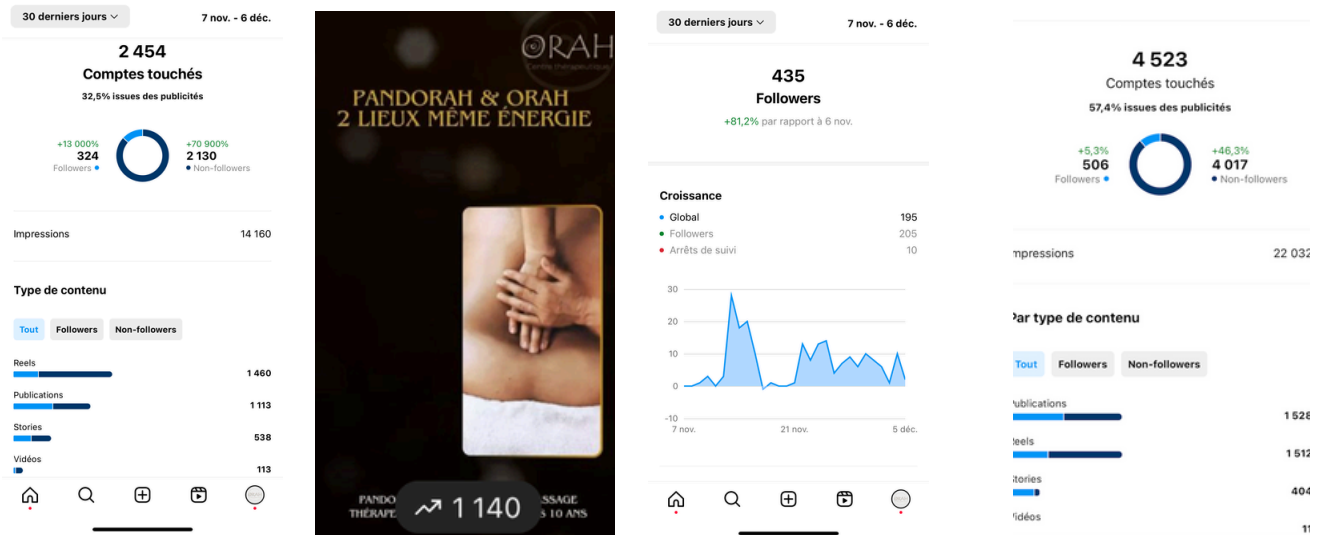


QUELQUES CHIFFRES

Contrôles du site, diminution du taux de rebond à 25%, Sessions prolongées à 3 min. Newsletters performantes, augmentation du trafic du site art&emotion



Création de vidéos, campagnes, A/B testing acquisition de followers issus des Reels créés, automatisations, et taux de conversion 140% ROI



Augmentation significative des ventes et du trafic pour les formations sur le site web www.Pandorah.ch ROI 140%

Site Kabe Gallery conçu par Javelot.ch et acquisition de 3000 followers en 6 mois, augmentation du trafic grâce aux événements créés par Javelot.ch. Newsletters performantes 60% taux d'ouverture.



Sessions au fil du temps

